

STREET DANCE MAGAZINE TEENS!!!!



STREET DANCE MAGAZINE TEENS!!!!

業界初!
中高生をターゲットに新しい
ムーブメントをつくる。
そんなフリーマガジンが誕生!

エスディーエム・ティーンズ

媒体概要

本企画に関するお問い合わせ先

株式会社ジャスト・ビー

〒151-0051

東京都渋谷区千駄ヶ谷3-55-3 NCR原宿202

TEL 03-5770-7510 FAX 03-5770-7610



www.just-be.co.jp



創刊直後から大反響!! やはりティーンズたちは、 フリーマガジンを探っていた!!

ストリートダンス、ヒップホップ・カルチャーに興味を持ち始める世代として、最も重要なターゲット——それは間違いなく中高生!!

しかし、すでにあるメディアはすべて大人向け、もしくはキッズに向けたものばかりで、ティーンズが身の丈にあった情報を得ることは困難な状況でした。

そこに目をつけ、史上初の「中高生が主役になれるフリーマガジン」として、2010年3月に創刊されたのが、「SDM teens」!

ストリートダンスをカルチャーとして確立する雑誌として、今や業界に幅広く根付いている「SDM」のブランドバリューを活かし、創刊直後から、早くも大反響の兆しをみせています!

特に驚くのは、編集部によせられる反響の声!
新規創刊誌ながら、その数は、既存の「SDM」の3倍以上!!
自分たちに向けたフリーマガジンが豊富にある大人と比べ、
明らかにティーンズたちは、
「自分たちが主役になれる、フリーマガジンの登場を求めているのです!

たくさんコメントを頂いています!

ティーンズ向けのファッション情報がたくさんあって、
これが無料だなんて、スゴくうれしい(^_^♪)! これからも
応援しています!! —— 埼玉県・12才・女の子

いろんな可愛いブランドも知ることができるし、有名ブランドの値段が書いてあるから、
買いたいと思ったときに、すごく便利。ティーンズのためのオーディションの情報もあって、
初心者から上級者まで楽しめますね! —— 東京都・11才・女の子

スゴく読みやすく、面白かったです!
—— 神奈川県・12才・女の子

ティーンズのためのダンスシーン情報がのっていて、とっても
勉強になります! オーディション情報、ウェア情報など参考
になる情報がたっぷりですね! —— 兵庫県・15才・男の子

読み始めたら止まらない感じで好きです!! ブランドの可愛い
Tシャツとか見て楽しいですね。 —— 福岡県・19才・女の子

いつも「SDM」を読んでいるのですが、私たち向けの「SDM」が出来てビッ
クリしました。無料なのに内容がとても充実していてスゴいと思
います(^_^♪) 次号も楽しみにしています!!!! —— 大阪府・17才・女の子

最近ヒップホップの情報誌が減ってしまったので「SDM teens」はとても貴
重です(>_<)! 「SDM」は、いつも読み応えがあるし、色々勉強になってま
す(*^_^*) これからも楽しみにしています(^O^*) —— 愛知県・18才・女の子



INDEX 目次

「SDM teens」媒体概要

4	市場の実態と、ビジネス・ニーズ
5	媒体コンセプト
6 - 7	誌面内容
8	媒体仕様および概要
9	発行スケジュール
10	クリエイター紹介

「SDM」とは?

SDM

STREET DANCE MAGAZINE

ストリートダンスを`流行、としてではなく、`社会に根付く`文化、として発信し続けてきた、ストリートダンス・シーンの全国スタンダード・フリーマガジン!

ストリートダンスの`文化、を根付かせる

2007年創刊。`流行、としてではなく、`文化、としてストリートダンスを根付かせる、という一環したコンセプトのもと、ストリートダンスの本質的な魅力を発信。既存の視点にはない編集内容は毎号、高い評価を得ています。

日本全国の高い志をもつ ストリートダンサーが愛読!

本当に価値のある情報をより多くの方に提供するため、創刊当時から全国配布を実施。読者からの反響も北海道から九州まで全国に及びます。また、読者の大半は『ずっとダンスを続けていきたい』と考える、向上心の高いストリートダンサーです。



すべての「キッズ」は「ティーンズ」へ。 成長するニーズに応えます!!

キッズダンサーが「キッズ」ではなくなる時!

現在、日本のダンス業界でもっとも注目されているのが「キッズダンサー」。キッズ対象イベントの増加や、テレビや新聞、雑誌など、さまざまなメディアがその活躍を取りあげ、シーンの盛り上がりやダンス人口の増加に大きく貢献しています。

ところが、彼らがキッズ（小学生）からティーンズ（中高生）へと成長すると、対象のイベントやメディアへの露出など、途端に周囲からの注目度は低くなっているのが現状です。メディアに限ってしまえば、大人やキッズダンサー向けのモノは存在するのに、ティーンズ向けのメディアは存在しません。多くのティーンズ・ダンサーは、キッズや大人向けの雑誌を読むしかなく、身の丈に合った情報を得ることが困難な状況です。

ティーンズが元気になれば、ダンス業界も元気に!

では、ティーンズは業界全体から見て、キッズや大人に比べて些細な存在なのでしょうか？ そんなことはありません！ ティーンズは……

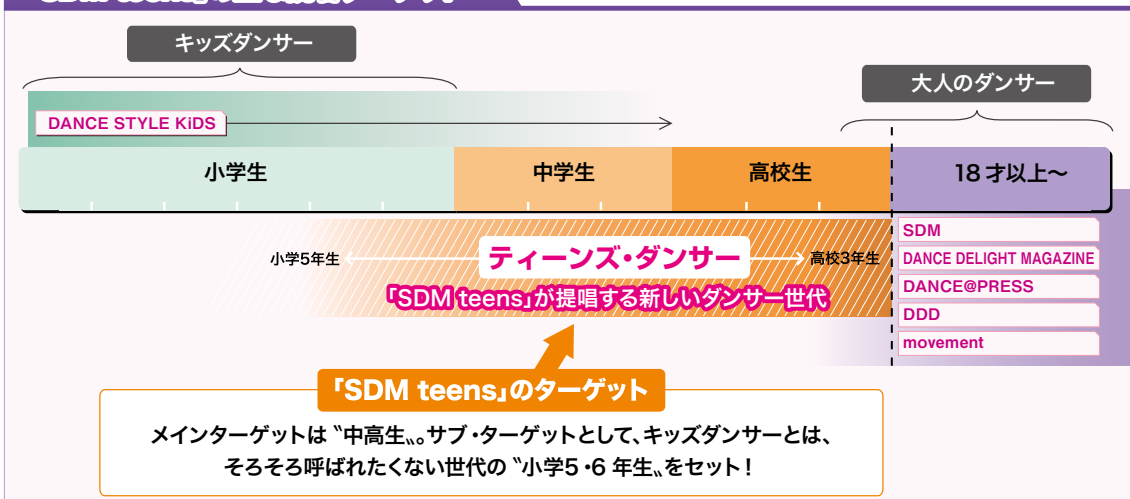
- ダンス業界に限らず、日本の流行や消費の中心的な年代!
- 親の金銭的なバックアップのもと、キッズと変わらない経済的余裕がある!
- キッズダンサーの増加により、年々、ティーンズ・ダンサーの人口が増加している!
- 将来、大人のダンス業界でも中心になる層である!

などなど、ティーンズこそが業界にとって一番重要な年代といっても過言ではないでしょうか？

そして、今のティーンズは情報を無料で得ることに大人以上に慣れていているという実情もあります。

そこで「SDM」は、ティーンズ・ダンサーに向けた史上初のフリーマガジンとして姉妹号「SDM teens」を、2010年春より、始動いたしました。

「SDM teens」の主な読者ターゲット



「SDM」のクオリティを受け継いだ 今までにないダンス誌、 それが「SDM teens」!!

現在、創刊4年目をむかえた「SDM」は、ストリートダンス業界の中では、そのクオリティ、報道性において高い評価を頂き、すでに大人はもちろんティーンズまで、多くの読者層を獲得しております。そこで「SDM teens」は、「SDM」で築きあげたブランド力、流通力、情報力、編集チーム、そしてノウハウをフル活用！ 新規創刊のフリーマガジンとしては異例な、市場への早期普及を実現してみせます！

「SDM」と「SDM teens」の違い

媒体コンセプト

SDM

一般の人たち → ストリートダンスを1つのカルチャー、として確立する！

ダンサー → プロとして、ダンス業界で働きたい人を応援する！

SDM
teens

一般の人たち → ストリートダンスの魅力、楽しさを伝える！

ダンサー → 大人のダンサーへのステップアップをサポートする！

クオリティはそのままに、コンセプトは10代向けにシフト！ 日本のストリートダンス業界において、キッズ、ティーンズ、そして大人とすべての世代の事情、情報網に深く精通した「SDM」だけが成しえるプロジェクトであると自負しております!!

誌面内容

	SDM	SDM teens
表紙	業界の第一線で活躍しているダンサーを起用。毎号、単色のコンセプトカラーを決め、「踊っている写真」を使用しています。	今、人気のティーンズ・ダンスチームを起用。シチュエーションのある状況をメインとしたファッショナブルなイメージの表紙です。
編集	「ストリートダンスを伝える」というテーマに真向勝負！ 日本、そして世界をとおして、ストリートダンスという「カルチャー」、そして「プロとしての業界」の深さを伝えます！	「ストリートダンスだけでなく、音楽、ファッションなど、若者たちが興味を持つさまざまなファクターをとおして、ストリートダンスの魅力をより、広く、クールに伝えます！
デザイン	「アーティスティックな大衆性」をテーマに、「大人の雑誌」としてのクオリティにこだわった実験的なデザインが強くなります。	明るく元気！ ファッショナブル、かつクール！ より10代向け女性ファッション誌に近いデザインになります。

「SDM」だからこそ出来る 誌面内容があります。

ダンスの雑誌を編集するというカテゴリーにおいて、数多くの革新的な編集スタイルを確立してきた「SDM」。そこで得たノウハウの集大成、そして新境地ともいえるカタチが、「SDM teens」の誌面にて実現致します！

01

DANCE ダンス

ダンスイベントや発表会のレポートはもちろん、旬なダンスチーム紹介企画も予定。10代のリアルなダンスシーンを伝えます。



02

FASHION ファッション

ブランドやショップなどの紹介記事には、人気ティーンズ・ダンサーを起用。

また、綿密な読者アンケート調査を実施することにより、流行り廃りの早いティーンズのオシャレ事情を分析。「SDM」ならではのティーンズに向けたファッションを伝えます。

03

MUSIC 音楽

10代の、しかもダンサーにとって切っても切り離せないのが音楽！ 気になる国内外の新譜情報はもちろん、ピックアップ・アーティストへのインタビューも実施。読者の気になる質問や疑問、ときにはお悩み相談にも答えてもらいます！



04

LIFE STYLE
ライフスタイル

一般層にメジャーなアーティストや大人のダンサーではなく、実際のティーンズ&キッズ層に確実に支持のある、人気・実力を兼ね備えたティーンズダンサーを起用！ シーンの情勢に精通している「SDM」編集部だからこそ、10代のダンサーが手に取りやすい雑誌作りができます。



文化

05

さまざまな情報があふれる現代社会においては、ダンスについて正しい歴史やカルチャーを自ら学び取ることは容易ではありません。「SDM teens」ではイラストを利用し、複雑でわかりづらいストリートダンス・カルチャーを誌面でわかりやすく伝えていきます。



06

CHANCE
チャンス

大きなステージに出演できることは、いつの時代もティーンズのおこがれ！ そこで、10代向けのオーディション情報や出演できるイベント情報を網羅し、ティーンズのチャンスを広げます。また、オーディションに関するHOW TO記事も掲載していきます。



中高生向けのフリーマガジンならではの 新しいメディア環境を追求!

よりライトで、キャッチーな大きさに!

版型は現行「SDM」より、ちょっと小さい B5 版。中高生の皆さんが使っている学習ノートと同じサイズだから、カバンの中に入りやすく、ほかのノート類とまとめてスッキリする仕様になりました。さらに通常の B5 サイズより天地を 10mm 縮めてキャッチーに。サイズの縦横比も「SDM」本誌とほぼ同じ。広告クライアント様は、現行「SDM」の広告を縮小するだけで入稿することが可能です!

「SDM teens」の版型仕様

- ▶ **B5 変形サイズ** (天地 247mm× 左右 182mm) 表紙 PP 加工
 - ※ 1: B5 正寸より天地が 10 mm 小さいサイズです。
 - ※ 2: 「SDM」本誌の広告が、ほぼ、そのまま縮小して入る大きさになります。
- ▶ ページ数: 52P ~ 68P

表紙には、最新号「SDM」と同じく PP 加工を施します!



「SDM」の流通網に加え、設置場所も大幅拡大!

発行部数は「SDM」と同じく 10 万部。設置場所も、「SDM」既存の流通網に加え、小中高生向けダンススクール、アパレルショップ、アミューズメント・スポットなど「SDM teens」独自の設置箇所も大幅に強化しております!

「SDM teens」の流通体制

- ▶ 発行部数: 10 万部
- ▶ 主な設置流通先: 現在全国約 700 カ所に展開中!

「SDM」既存

・全国 250 ヶ所以上のストリート系ダンススクール	SDM	teens
・HMV、TOWER RECORDS などの大型 CD ショップ	SDM	teens
・全国 100 ヶ所以上のクラブ	SDM	teens
・主要ダンスイベントでの配布	SDM	teens
・関東・関西の大学ダンス連盟参加ダンスサークル	SDM	teens

「SDM teens」で強化している新たな設置場所

・全国の小中高生向け系ダンススクール	SDM	teens
・主要小中高生向けダンスイベントでの配布	SDM	teens
・関東・関西の小中高生向けアパレルショップ	SDM	teens
・関東・関西のアミューズメント・スポット	SDM	teens

毎月奇数月に隔月発行! 「SDM」シリーズの月刊化が実現!!

「SDM」と「SDM teens」が交互月刊!!

「SDM teens」は、2010年7月より毎月奇数月10日頃に発行。そして偶数月10日頃には「SDM」が発行され、事実上「SDM」シリーズの月刊化が実現されました!

発行スケジュール

- ▶ 媒体正式名称：「SDM teens」（エスディーエム・ティーンズ）
- ▶ 発行日：奇数月10日頃に発行
※ 「SDM」は偶数月10日頃発行



10月末日頃	広告申込み〆切日
11月5日頃	広告データ入稿期日
1月15日頃	「SDM teens VOL.10」発行!!

12月20日頃	広告申込み〆切日
12月末	広告データ入稿期日
3月10日頃	「SDM teens VOL.11」発行!!

2月末日頃	広告申込み〆切日
3月5日頃	広告データ入稿期日
5月10日頃	「SDM teens VOL.12」発行!!

4月末日頃	広告申込み〆切日
5月5日頃	広告データ入稿期日
7月10日頃	「SDM teens VOL.13」発行!!

6月末日頃	広告申込み〆切日
7月5日頃	広告データ入稿期日
9月10日頃	「SDM teens VOL.14」発行!!

8月末日頃	広告申込み〆切日
9月5日頃	広告データ入稿期日
11月10日頃	「SDM teens VOL.15」発行!!



11月20日頃	広告申込み〆切日
11月末	広告データ入稿期日
12月10日頃	「SDM VOL.27」発行!!

1月20日頃	広告申込み〆切日
1月末	広告データ入稿期日
2月10日頃	「SDM VOL.28」発行!!

3月20日頃	広告申込み〆切日
3月末	広告データ入稿期日
4月10日頃	「SDM VOL.29」発行!!

5月20日頃	広告申込み〆切日
5月末	広告データ入稿期日
6月10日頃	「SDM VOL.30」発行!!

7月20日頃	広告申込み〆切日
7月末	広告データ入稿期日
8月10日頃	「SDM VOL.31」発行!!

9月20日頃	広告申込み〆切日
9月末	広告データ入稿期日
10月10日頃	「SDM VOL.32」発行!!

「SDM」の編集クオリティが、 まったく新しいダンスマガジンを実現!!

「確実に実現できる、裏付けられた実力！」

編集・制作を手がけるのは、日本のストリートダンス界を代表するメディア・クリエイター・カンパニー、just-Be。数々の書店販売誌にて「ストリートダンス情報」を第一線で手がけてきた実力、そして、「いい雑誌を創る、職人的なコダワリ」が結集したフリーマガジン「SDM」は、今なお、さまざまな業界の方から、その誌面内容において絶大な賛辞を頂き続けております。

さらに、just-Beでは現在、日本で出版されているすべてのキッズダンス誌の編集に主力参画。日本随一のキッズダンス誌の制作ノウハウがある編集プロダクションと言っても過言ではありません。

just-Be 主な編集作品実績

▶ 書店売り書籍

- ・「DANCE STYLE」/株式会社リットーミュージック
- ・「LUIRE」/株式会社リットーミュージック
- ・「DDD」/株式会社フラックス・パブリッシング
- ・「月刊デ☆ビュー」/オリコン・エンタテインメント株式会社
- ・「KIDS STYLE」/オリコン・エンタテインメント株式会社
- ・「ELLE Girl」/株式会社アシェット婦人画報社

▶ フリーマガジン

- ・「SDM」/株式会社 QUEST
- ・「DANCE DELIGHT」/株式会社アドヒップ
- ・「movement」/株式会社ムーヴメント



↑ DANCE STYLE
季刊誌として発行していた2003年より参画。休刊まで平均冊子の1/4の企画を編集。



↑ DANCE DELIGHT
2006年より、関東方面のイベントレポート記事の編集・デザインを不定期で担当。



↑ DDD
2006年より、主にストリートダンス情報の記事の立ち上げに参画。

▶ キッズダンス誌

- ・「DANCE STYLE KiDS」/株式会社リットーミュージック
- ・「DANCER'S KiDS」/株式会社イーストプレス



← DANCER'S KiDS
新規雑誌立ち上げにあたり、冊子内の1/2以上の企画編集をjust-Beにて担当。



↑ DANCE STYLE KiDS
立ち上げ以来、主力編集プロダクションとして、ダンスシーンに密着したさまざまな企画を担当。