



**「SDM」シリーズ
広告企画のご案内**

情報の価値をあげるためのフリーマガジン

数多く露出するだけの広告戦略とは違った新しいPRのカタチを提案。

世界的な不況の時世、広告費の削減、消費者の購買意欲の低下、また、インターネットの発達によるネット広告の利便性の向上などにより、現在では雑誌への広告出稿が減少していると言われています。そのような状況の中で、広告反響に加えて「SDM」ができる広告媒体としての役割——それは、情報の価値を上げることだと考えます！

例えば、インターネットのクチコミサイトの広告にあるレストランと、ミシュランガイドに載っているレストラン。どちらが信頼できるでしょうか？

「SDM」本誌は既に、

読者から「無料とは思えないほどの記事が面白い」

ダンサーから「情報の信頼性が高い」

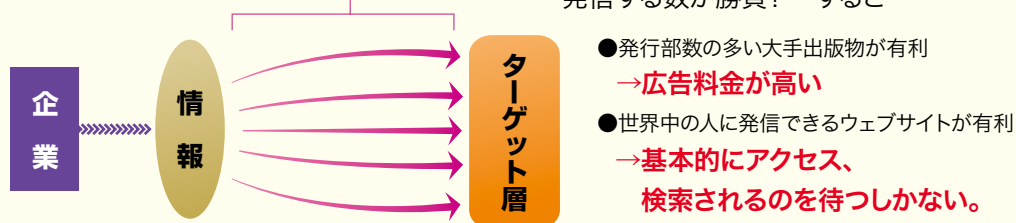
クリエイターから「制作に携わってみたい」

との好評を頂き、「SDM」の誌面に載ることには大きな意味があると確信しております。

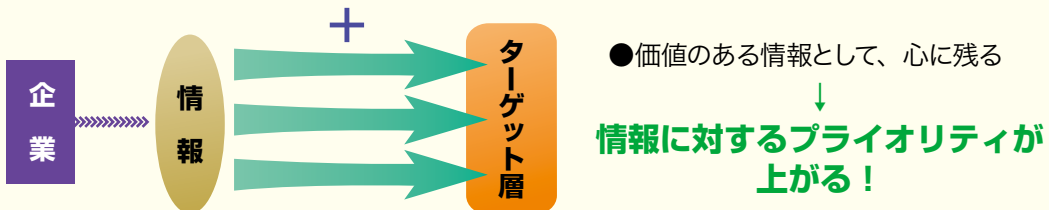
情報があふれるようになり、“情報の価値、が急速に失われつつある現在。ターゲット層に対して情報の価値を考えた時、雑誌クオリティを追求した「SDM」は、他のメディアには決して出来ない効果を発揮します！

同じターゲット層に情報(広告)を発信する場合

【一般メディアの場合】



【SDMの場合】 「SDM」が情報としての価値をプラス



情報の価値は“消費者の目に触れる大きさや頻度、だけに限りません。それ以上に、その情報発信の工夫・クオリティに、大きな効果の差が表れます。例えばApple、任天堂……情報過多の社会となった今、情報発信の工夫がビジネスを成功に導いた例は数多くあります。

情報を価値のあるカタチに変え、消費者の心に留まるカタチにして発信する。それが「SDM」のスピリッツです！

「SDM」がフリーマガジンであるために

ご支援頂ける企業様があるからこそ、 `価値、を高めた情報を`無料で配布、できる！

情報の`価値、を高め、`無料、で不特定多数のダンサーたちに届ける——それを実現するためには、情報の発信元である方々の制作・印刷・流通経費に対するご支援が必要不可欠です。もちろん、ご支援頂ける金額によって、その差を明確に提示しないとすべての情報に対して`公平性、が保たれません。そのルールとガイドラインを「SDM」では`広告商品、と位置づけております。「SDM」では、その号の発行に対してご支援を頂いた企業様を、単なる広告枠のお客様とは考えておりません。「PUBLISH SPONCER (パブリッシュ・スポンサー)」——媒体の発行に対して、ご支援お心持ちを頂いた企業様として捉え、誌面全体を使ったトータルなサポートを心がけております。

POINT!

冊子最終ページには、その号の出版に対してご支援頂いた企業様のロゴを、提供元`スポンサー、として掲載させて頂いております。



「SDM」での事例

発行にご支援頂いた企業様の PR を、 冊子全体を使って多角的にバックアップ！

エイベックス・ライブ・クリエイティブ株式会社様



イベント『a-nation』に関する「オーディション情報」広告を出稿。

オーディションに合格したダンサーたちによる、活躍の様様をレポート。また、冊子巻頭にはアオリ記事を掲載。

株式会社ジール・ワールドワイド様



1ページのスクール広告を年間契約にてご出稿。

レンタルスタジオ情報のご用命がある時は、小枠広告を無料掲載。



求人情報のご用命がある時は、小枠広告を無料掲載。

発表会開催時には、告知記事を掲載。↓



舞台・発表会開催後は、レポート記事で、スクールのブランドをPR！

ソフトコンサルティング株式会社様



舞台公演『DANCE OPERA』に関する「オーディション情報」広告を3号連続出稿。



オーディション模様をレポート。また、冊子巻頭にアオリ記事を掲載。



舞台開催前には、巻頭ニュース記事掲載！



舞台開催後は、見開きのレポート記事で公演の成功をアピール！冊子巻頭には、レポートのアオリ記事も掲載。

「SDM」では、各号の発行にご支援頂いた企業様の`心持ち、を大切に編集・制作を致します！

対象の発行号に対し、すでに広告出稿がある企業様は——、

- `巻頭ニュース、イベント告知などは、優先させて頂き掲載させていただきます！
- `1/8 枠以下の広告のご用命があれば、無料にてご協力させていただきます！

※無料枠の大きさは指定できません。また、冊子台割りの都合上、サービスできる枠が余らなかった場合は掲載が出来ない場合がございます。確実な掲載は割引きの上、有料枠にてお申込み下さい。

冊子表紙

雑誌の顔である「表紙」を使い、 最大限のPR をしてみませんか!?

雑誌全体のイメージを印象づける「表紙」は、最大のPRが可能な場所。広告の一等地とも言えるこの表紙を「SDM」シリーズでは破格でご案内！ アパレルや音楽アーティスト、ダンサーの知名度向上など、ストリートダンス・シーンにアピールしたいブランドをお持ちの御社のPR戦略に、大きなお力添えが出来ることと確信しております！

料金体系①

御社にて撮影経費を負担して頂ける場合

¥300,000

※写真撮影経費とはカメラマン人件費、スタジオ代、交通費、撮影消耗品など、その他写真撮影の目的に付随するすべての経費を指します。
※もともと御社でのオフィシャル撮影（パンフレットの制作など）の日程に合わせてセッティングすると効果的です。

料金体系②

「SDM」側にて写真撮影経費を負担する場合

¥450,000

※スタジオ撮影をご希望の場合、別途スタジオ代実費（¥50,000-）をいただきます。

POINT! タイアップページも含めると、最安値で1ページあたり10万円! それが「SDM」の表紙です。

※掲載写真は、撮りおろした写真に限ります。他媒体に掲載されているアーティスト写真等の掲載はお受け致しかねます。
※表紙広告をご出稿頂きました場合、中面2ページの記事広告をサービスさせていただきます。また、2ページ以上の記事広告制作に関しましては、ご要望に応じてお求めやすい価格でご案内致します。

ファッション

「ヒーローが着ているアイテムを着たい!!」 その憧れはダンサーだからこそ強い!

情報に敏感なストリートダンサーは、シーンのカリスマ的存在に大きく影響されます。「SDM」側が独自に実施したアンケート、聞き取り調査でも「あこがれているダンサーが着ている服は気になる/できれば着てみたい」という回答は全体の8割にものぼりました。

そこで、シーン随一のフリーマガジンの表紙に、カリスマ・ダンサーが御社ブランドを身につけて表紙に掲載。表紙モデルには御社のご要望の応じた、シーンの人気ダンサーをピックアップ。シーンの事情に精通した弊社だからこそ出来る、認知度・影響力・売り上げに大きく貢献できるPRと確信しております。



「SDM VOL.25」
FILA 様 タイアップ事例

アーティスト・ダンサー

ダンサーに対する アーティストの認知を確固たるものへ!

最も情報や流行に敏感であり、熱中性が高い世代。自社のアーティストやダンサーを、この世代にPRし、確固たる地位を築くことは「成功の必須条件、ともいえるでしょう! もし、そのターゲットが、365日、音楽を聴かない日がないともいえるダンス好きなストリートダンス・フリークなら……「SDM」シリーズの表紙は、まさに最高のステージに間違いありません! 表紙以外にも、クールに撮りおろしたタイアップページが、アーティストの新たなファン層開拓に繋がります。

※メディアとしての信頼を保つため、媒体の方向性とは違うダンサー様、アーティスト様の掲載はお断りする場合がございます。予めご了承下さい。



「SDM」での事例

純広告+タイアップ記事

単なる誌面枠の買取りだけでない！ トータルなプロモーションを支援。

冊子内のページを買取り、御社のPRイメージを自由に表現する——それが、「純広告」です。「SDM」では、純広告を単なる「ページ買取り」とは致しません。その編集力を活かした「タイアップ記事」で、御社がPRしたいイメージをさらに広げ、読者に伝えるサポートを致します！ また、冊子内の広告配置場所も、独自の台割ノウハウにより、徹底した計算のもとに設定。常に冊子全体の中で、その情報が1番映える場所に広告を掲載しております。

※「タイアップ記事」は、「広告」、「記事広告」ではなく、あくまで「SDM」発信の「記事」として作成させて頂きます。表現方法などはすべて編集部で編集・表現方法にて制作させて頂きます。

※「サポート記事」の掲載ページ数は、「SDM」ならびに「SDM teens」への出稿実績によって決定させて頂きます。

※冊子内の配置箇所は、広告の出稿実績、金額などによって優遇があります。

POINT! 「純広告=単なるページ買取り」ではなく、複数の冊子、ページなどに御社の記事が掲載されるセット料金としてお考え下さい。

実施事例

株式会社LDH様「EXPG」タイアップPR



1ページの純広告を出稿。



↑イベントの裏側レポート、講師や生徒とのインタビューなどを6ページにわたって掲載。

株式会社ソフトコンサルティング様「ダンスオペラ」PR



1ページの純広告を出稿。



↑公演の様態を見開きページでレポート。

ダンススタジオ「SOUL AND MOTION」様「SPROUT」イベントPR



1ページのスクール広告を出稿。



↑主催イベントのPR記事を掲載。

VAW 栄光ハイスクール様 発表会との運動PR



1ページの純広告を出稿。



↑発表会レポートを掲載。

アメリカン・ダンスドリルチーム・ジャパン様「アメリカン・ダンスドリルチーム・ジャパン2010」イベントPR



1ページのオーディション広告を出稿。



↑主催イベントのPR記事を掲載。

■「SDM teens」純広告 料金表

掲載内容		定価	1年に3回 出稿をご契約頂いた場合	1年に6回 出稿をご契約頂いた場合	格安広告 ※タイアップ記事等による サポートは致しません。
中面	1/2P	¥150,000	¥135,000	¥120,000	¥80,000
	1P	¥250,000	¥225,000	¥200,000	¥150,000
	見開き2P	¥400,000	¥360,000	¥320,000	¥260,000
表回り	表2見開き	¥500,000	¥450,000	¥400,000	¥300,000
	表3	¥300,000	¥270,000	¥230,000	¥175,000
	表4	¥350,000	¥315,000	¥280,000	¥200,000

※表記は1回号の出稿料金です。 ※年間出稿契約の割引は、同じ掲載内容で無くても適用されます。

記事広告 (ペイド・パブリシティ)

「SDM teens」誌面に掲載される`記事、を、御社がPR したい内容でオーダーメイド!

御社がPRしたい内容を、編集部が記事として制作し、読者に伝える! —今、フリーマガジン業界では最もスタンダードな広告スタイルです。編集部発信の`純記事、とは違い、御社が伝えたいように記事内容を決定、修正することが可能です。日本広告協会のデータによると、記事紹介としてのPR形式は通常広告の数倍もの反響を生み出すと言われており、情報の価値、信用度を高めるためには、最も有効なPR形式と言えます。

※情報は、広告ではなく、あくまで`記事、として作成させていただきます。表現・表記方法などはすべて「SDM」の編集ルールに準拠させていただきます。
※記事はインパクトと信頼性が大切になってきます。詳細情報の詰め込み、明らかに記事として捉えられなくなる誇大表現等は、記事広告ではなく、純広告への投稿をお勧めさせて頂く場合がございます

POINT!

- ▶ 取材・編集は、すべて「SDM」編集部にて行います!
- ▶ 撮影写真は、御社オフィシャル写真として2次使用が可能です!
- ▶ 作成記事のPDFを、御社HP・宣伝用にお渡しします!

掲載料金	
1P 企画の出稿料+記事制作料 →	¥150,000
1P の弊社フォーマット記事出稿料 →	¥100,000
複数ページ 2P →	¥200,000 以後、 1P ごと ¥50,000 の追加
※提示の料金は、`場所代、を含まないものとして設定しております。スタジオ撮影などの場合、場所代の実経費分を別途、加算させていただきます。	
※複数ページとは、1回の取材・撮影で完結する内容の制作を意味します。各ページ別々に取材・撮影をして制作する場合は1P 企画2つ分の扱いになります。	
※掲載内容によっては、複数ページの展開はお断りさせて頂く場合がございます。	

「SDM」本誌における
「弊社フォーマット記事」の
代表例
——「スクール番長が行く!」→



埼玉プロコンス様
新プロジェクトの発足を記事広告にてダンスシーンにPR!

REAL STREET DANCE PROJECT 様
史上初となったキッズ L.A ツアーの功績を記事広告にて紹介! ↓

尚美ミュージックカレッジ 専門学校様
カリスマ・ティーンズダンサーが、専門学校の`体験入学、をレポート!

ASBee 様 ↑
オリジナルライン`MADFOOT!、を、履きこなした人気ダンサーが、クールの踊る。記事部分にて商品の魅力も存分にアピール!

年間連載企画

御社ブランド×「SDM」の編集力で、新たなるムーブメントをシーンに築きあげる!

御社オーダーメイドによる連載記事が、年間にわたって「SDM」シリーズの誌面に掲載される——究極のPR形式がこの企画です! 御社広報チームと「SDM」編集部が考えた独自の`エンターテインメント記事、を毎月、読者に提供。御社ブランドを、さまざまな視点をおして読者に伝えられるほか、長期的なスパンで、御社ブランドをダンスシーンに浸透させることができます!

POINT! さまざま展開に利用することができます!

- ▶ 専門学校、ダンススクール様による講義企画
- ▶ バトルイベント、コンテストなどの年間情報
- ▶ アーティストの連載記事

年間掲載料金(計6回)	
1P 企画	一括払い ¥500,000 掲載号ごとのお支払い ¥600,000 (各号¥100,000)
2P 企画	一括払い ¥700,000 掲載号ごとのお支払い ¥900,000 (各号¥150,000)

※一括払いとは、初回掲載号発行より120日以内に全額お支払い頂ける場合を条件にさせていただきます。
※掲載内容、連載希望内容が、媒体の方向性とあわない場合は、お断りさせて頂く場合がございます。

専門学校 ESPパフォーマンスビレッジ様
「プロダンサーへの扉」

「SDM」本誌で連載していた人気コーナー。毎回、違った講師がプロを目指す若者の悩みに応えるという記事スタイルで、「本気でプロを目指す人はESP」、「ESPに行けば答えがある!」というイメージをシーンに確立することに成功しています!

STUDIO HEARTS 様 `江守護の ROOTS OF CULTURE`

STUDIO HEARTS 様で開講されていた「ストリートダンス講座」をシリーズ化。講師である江守護さんの博識さをアピールするとともに、多くのダンサーたちに`ストリートダンスの歴史を学ぶ、ということに対する興味を高めました。

他誌事例: `DANCE STYLE`
ANOMALY 様 `DANCE@LIVE FINAL への道`

ダンス界の革新的なイベント`DANCE@LIVE`を、わずか開催3年で日本最大規模のバトルイベントまで発展させた企画。`年間ポイント制、という複雑なシステムを採用しながら、その理解・認知をいっきにシーンに広げてみせました!



フォーマット形式の連合広告 (※「SDM teens」のみ)

**目的の情報が分かりやすく比較検討できる。
安価な広告料金、携帯サイト・サポートも魅力!**

同じ目的の情報が数多く掲載されていると、読者にとって、それぞれの情報の信頼度があがり、冊子の価値も高めてくれます。そこで、同じ目的の情報を、比較検討しやすいようにまとめ、安価な広告料金として設定したのが、この連合広告企画です。「SDM teens」には、「フリーマガジン」というメディアの広告意義、をつきつめ、より進化させた2つの企画をご用意させて頂きました。また、「SDM」と同じく掲載情報の携帯サイト・サポートも実施致します。

※連合広告には、読者が比較検討しやすくするために作成されている「フォーマット」とよばれる部分があります。この部分のみ、「SDM」の編集ルールに準拠させて表記させて頂きます。

POINT!

**広告出稿企業様を
携帯サイトでも
サポート!**



電話番号、地図、そして各校携帯サイトに対するリンクを設け、冊子が無くても読者が簡単にスクール様へアクセスできるようになっております。

オーディション情報

**大人以上に出演チャンスを探し、夢あふれる!
それが小中高生のダンスシーン!!**

趣味ではなく、大人に向けての「夢」としてダンスをガンバっている子が圧倒的に多いのも小中高生の大きな特徴。弊社独自に行ったアンケートによると、中学生ダンサーの将来の目標は、7割以上が「プロダンサー」、そして5割以上が「芸能デビュー」(※重複回答あり)という明るい結果が出ています! そこで、「SDM teens」では、「オーディション情報」専門ページを開設! 関連記事も創刊号から充実させ、全国各地にいる夢に向かう小中高生と御社をマッチングさせます。



「SDM teens」のオーディション情報ページ

ダンススクール情報

**全国の小中高生向けダンススクールをすべて掲載。
キーワードは、WEBではし辛い比較検討!**

小中高生はダンススクールにとって最良の顧客、来年度よりダンスが体育の授業に盛り込まれることにより、その需要はますます高くなるでしょう! そこで、「SDM teens」では、なんと全国すべての小中高生向けダンススクールを1/32P枠にて無料掲載。まさに、WEBを超えた総合情報力を持つ誌面を実現させます! さらに、フリースペースなどが入る有料枠で「御校ならではの」という特徴をPRすれば、WEBでは難しい「特徴の比較検討」という視点で優位にアピールすることができます!

※無料掲載は1/32P枠に限りです。また、掲載できるのは、以下、どちらかの条件を満たすダンススクール様に限りさせて頂きます。

- ・生徒の約8割近くが高校生以下であり、明らかに小中高生を中心に展開しているダンススクール様
 - ・前回発行号、もしくは次回発行号の「SDM」に広告掲載の契約がある企業様
- ※大人が中心だけど、「キッズ、もしくはティーンズクラスもやっている」という場合は、通常の広告契約にてお願い致します。

※掲載数が想定以上に多い場合、関東圏、関西圏、名古屋圏だけに限らせて頂く場合がございます。予めご了承下さい。



「SDM teens」のスクール広告ページ

■スクール広告企画/オーディション広告企画共通 (※「SDM teens」のみ)

広告サイズ		定 価	1年に3回 出稿をお約束頂いた場合	1年に6回 出稿をお約束頂いた場合
1/16P 枠	規定のフォーマットに沿っての 情報掲載となります。	¥15,000	¥12,000	¥10,000
1/8 枠		¥30,000	¥25,000	¥20,000
1/4P 枠	規定のフォーマットほか、 自由にイメージを表現できる 「データ入稿スペース」があります。	¥58,000	¥52,000	¥46,000
1/2 枠		¥103,000	¥93,000	¥82,000
1P 枠		¥172,000	¥155,000	¥138,000
見開き 2P 枠		¥300,000	¥270,000	¥240,000

※表記は1回あたりの出稿料金です。

POINT! 同じ発行号に、2つ以上広告を出稿する場合は、とつてもオトクに!

- ▶ **フォーマット形式の連合広告は、定価の半額にて提供させて頂きます!**
- ▶ **1/16 枠、1/8 枠は、無料にてサービスさせて頂きます!**

※無料サービスの枠の大きさは指定できません。また、冊子割りの都合上、サービスできる枠が余らなかった場合は掲載をお断りさせて頂く場合がございます。確実な掲載は有料枠にてお申込み下さい。

デザイン制作も承ります。

「SDM」が持つ制作クオリティで 情報をより価値のあるカタチに！

日本のストリートダンスシーンにおいて最も多くの事業様の広告・編集を手がけてきた、「SDM」の制作会社である just-Be。そのノウハウは、出稿クライアント様の情報発信のみならず、広告制作にも大きく貢献できることと確信しております。デザインはもちろん、広告ディレクションを含むトータル的なサポートで、御社の事業広報を応援させていただきます。

■料金表

制作サイズ	「SDM」または「SDM teens」のみで 広告データを使用する場合			他誌でも広告データを 流用使用する場合		データ受け渡し ※御社にて自由に 更新して使用できます。
	新規制作	3割以上変更	簡単な更新	3割以上変更	簡単な更新	
1/4P	¥10,000	+ ¥10,000	+ ¥5,000	+ ¥15,000	+ ¥10,000	+ ¥10,000
1/2P	¥20,000	+ ¥10,000	+ ¥5,000	+ ¥15,000	+ ¥10,000	+ ¥20,000
1P	¥40,000	+ ¥20,000	+ ¥10,000	+ ¥30,000	+ ¥15,000	+ ¥30,000
見開き 2P	¥80,000	+ ¥30,000	+ ¥10,000	+ ¥40,000	+ ¥15,000	+ ¥40,000

■補足同意事項

- 最初にラフデザイン案を2案提出、その中より1案を選択。修正は3回までとさせていただきます。
- 写真データ、ロゴデザイン、掲載テキストなどを制作させていただく場合は、別途料金がかかります。
- 文字、掲載情報などの正誤に対する校正は御社の責任で行なってください。掲載情報の間違いに対する責任は制作会社では負いかねます。

3回以上、修正したい場合は？ | 修正1回につき → ¥5,000 |

御社の修正箇所伝達不足、また、修正後、気が変わった等の理由で、3回以上の修正に対応させて頂く場合は、修正1回につき、上記の料金を請求させていただきます。なお、修正のニュアンスが伝わっていないなど、制作担当者の理解不足による修正は回数には入りません。

just-Be制作広告実績



ダンスイベント広告：
TRUE MASTER 様



ダンススクール広告：
STUDIO A-Sh 様



ダンスイベントパンフレット：
DANCE@LIVE 様



ダンス公演パンフレット：
WRECKING CREW ORCHESTRA 様

お申込みは発行前月の末日までお願い致します。

各種締めきり日

- 広告のお申込み 発行日の **20 日前まで**
- 広告制作のお申込み 発行日の **20 日前まで**
- 広告データ入稿 発行日の **10 日前まで**