

ストリートダンスを、『流行』としてではなく、  
社会に根付く『文化』として発信し続けてきた

ストリートダンス史上初、  
全国配布のフリーマガジン

それが「SDM」です!

**CONCEPT** ストリートダンスの『文化』を根付かせる

SDM (旧称:STREET DANCE MAGAZINE) は、ストリートダンス専門フリーマガジンとして、2007年に創刊。『流行』としてのストリートダンスを追いかけるのではなく、『文化』としてストリートダンスを根付かせる、という一環したコンセプトのもと、ストリートダンスの本質的な魅力を発信し続けています。既存の視点にはない編集内容は、毎号、ストリートダンスを真剣に捉えているダンサーやストリートダンスファンから、高い評価を得ています。



**TARGET** 日本全国の高い志をもつストリートダンサーが愛読!

誰もが手にすることのできるフリーマガジンで、本当に価値のある情報を、より多くの方に提供するため、SDMは創刊当時からストリートダンスのフリーマガジンでは初となる**全国配布**を実施。そのため、読者からの反響も北海道から九州まで全国域に及びます。また、読者の大半は、『ずっとダンスを続けていきたい』、『プロとしてダンス業界で働いていきたい』と考える、**向上心の高いストリートダンサー**です!

『アンダーグラウンドの追求』ではなく、  
『社会』とダンサーをつなぐメディアへ。

2011年度より、学校教育にストリートダンスも取り入れられはじめ、日本における“ストリートダンス”への認知度も急速に高まり、真剣にダンス業界で働きたいと考える若者も増加してきました。しかし、一般社会、の中で、ダンスの業界は、まだしっかりと認められていない現状もあります。そこで「SDM」は、メディアとして史上初の**ダンス業界で働くことに特化した情報**を毎号特集。また、より多くの人たちが情報を入手しやすいよう、**電子書籍版も同時発行**。より、**社会とダンサーをつなぐメディア**として、さらなる進化を続けております!



媒体概要

- 媒体名称：SDM (STREET DANCE MAGAZINE)      ■創刊：2007年7月
- 発行日：偶数月10日頃流通開始      ■発行部数：10万部      ■ページ数：60～68ページ
- 規格：A4変形(天地282mm×左右210mm) ※A4定型より天地15mm断
- 編集内容：ダンス・エンターテインメントを広く文化として一般層に広める企画、ファッションやメイクなどのレクチャー、またプロダンサーを目指す上昇志向のダンサーの情報ほか。
- 媒体ターゲット：日本全国のストリートダンスが好きな10代～30代の若者、またダンスに興味を持ち始めた若者
- 編集ポリシー：ストリートダンスのポータルマガジン、報道性のある雑誌、読んでいてためになる雑誌、ハイセンスなブランド感のある雑誌。
- 主な設置・配布先：日本全国700カ所近くのダンススクール、ミュージックストア、アパレルショップなどに設置。また、全国のダンスイベントや舞台公演、発表会などで配布。